

Ansprechpartnerin:

Susanne Hoffmann

Pressereferentin

Telefon: 08031 2561-607

E-Mail: presse@agenda-software.de

Pressemitteilung

vom 26.04.2024

Agenda ist Gesamtsieger bei den Kundenchampions 2024

Bei der Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions 2024“ holte der Rosenheimer Software-Anbieter Agenda Informationssysteme den Gesamtsieg in der Kategorie „250 bis 999 Mitarbeiter B2B“. Der Preis prämiert die Kundenzufriedenheit des Unternehmens zum wiederholten Mal.

Exzellenter Service ist fester Bestandteil der Unternehmens-DNA von Agenda. Der Softwarehersteller beabsichtigt die Arbeit seiner Kunden einfacher, angenehmer und rentabler zu gestalten. Dass dieses Vorhaben nicht nur auf dem Papier existiert, sondern täglich gelebt wird, zeigt die erneute Prämierung zum Kundenchampion.

Dank einer besonders hohen Fan-Quote errang Agenda dieses Mal sogar die Platzierung als Gesamtsieger in der Kategorie „250 bis 999 Mitarbeiter B2B“. „Gerade jetzt in unserem Jubiläums-Jahr ist das eine wunderbare Anerkennung für unsere tägliche Arbeit“, freut sich Thomas Markreiter, technischer Geschäftsführer bei Agenda. „Deshalb auch einen ganz herzlichen Dank an meine über 350 Kolleginnen und Kollegen, die Top-Arbeit leisten und so dieses hohe Maß an Zufriedenheit bei unseren Kunden erst ermöglichen.“

Bereits die dritte Auszeichnung in diesem Jahr

Dabei ist der Titel Kundenchampions nicht die erste Auszeichnung, über die sich Agenda dieses Jahr freuen darf. Das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (diind) verlieh dem Unternehmen bereits das Prädikat „**Arbeitgeber der Zukunft**“. Dass Agenda bei der Produkt- und Service-Entwicklung für seine Kunden nicht stehen bleibt, zeigt die Auszeichnung zum **Innovator des Jahres**, dem größten Publikumspreis der deutschen Wirtschaft.

Über Deutschlands Kundenchampions

Die Auszeichnung Deutschlands Kundenchampions basiert auf einer ausführlichen und repräsentativen Kundenbefragung. In persönlichen Interviews werden Kunden zu den Themen Zufriedenheit, emotionale Bindung, Kundenorientierung und Image befragt. Die Umfrageresultate zeigen den teilnehmenden Unternehmen, wie erfolgreich der Markt ihre Leistungen aufnimmt. Zudem bietet das ausgestellte Zertifikat für Interessenten eine Orientierungshilfe, welche Anbieter besonders vertrauenswürdig sind.

Das Siegel "Deutschlands Kundenchampions" vergibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HMforum. Ein wissenschaftlicher Beirat der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz begleitet den gesamten Audit-Prozess und stellt die Qualität der Ergebnisse sicher.

Weitere Informationen finden Sie unter deutschlands-kundenchampions.de

Agenda: