

**Kostenstellen-Chefübersicht zum 30.04.2011 in Euro KOST-1**

**10000/2011 L+L GmbH**

**Seite 1 von 1**

**Kostenstellen: Selektiert**    **Periodendatum: 01.04.2011 bis 30.04.2011, mit Verteilung, ohne Vorjahr, aus Fibu u. Kost.**  
**Auswertungsschema: KOST-Standard-BWA (Wareneinsatz = Wareneinkauf)**

bis Abr.-Nr. 4/2011

<b>Kostenstellen</b>	<b>1 Heindl Ludwi</b>	<b>2 Oberlindner</b>	<b>Summe</b>						
Umsatzerlöse	2.473,30	1.854,44	4.327,74						
Bestandsveränd./Eigenleistung	0,00	0,00	0,00						
<b>Gesamtleistung</b>	<b>2.473,30</b>	<b>1.854,44</b>	<b>4.327,74</b>						
Mat./Wareneinkauf	0,00	0,00	0,00						
Rohrertrag	2.473,30	1.854,44	4.327,74						
Sonstige betriebliche Erlöse	139,27	104,43	243,70						
<b>Betrieblicher Rohrertrag</b>	<b>2.612,57</b>	<b>1.958,87</b>	<b>4.571,44</b>						
<b>Kostenarten</b>									
Personalkosten	6.392,97	4.793,32	11.186,29						
Raumkosten	0,00	0,00	0,00						
Betriebliche Steuern	0,00	0,00	0,00						
Versicherungen/Beiträge	141,73	106,27	248,00						
Besondere Kosten	0,00	0,00	0,00						
Kfz.-Kosten (ohne Steuern)	0,00	0,00	0,00						
Werbe-/Reisekosten	461,52	346,04	807,56						
Kosten Warenabgabe	0,00	0,00	0,00						
Abschreibungen	0,00	0,00	0,00						
Reparatur/Instandhaltung	461,52	346,04	807,56						
Sonstige Kosten	0,00	0,00	0,00						
<b>Gesamtkosten</b>	<b>7.457,74</b>	<b>5.591,67</b>	<b>13.049,41</b>						
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>4.845,17-</b>	<b>3.632,80-</b>	<b>8.477,97-</b>						
Zinsaufwand	0,00	0,00	0,00						
Sonstiger neutraler Aufwand	0,00	0,00	0,00						
<b>Neutraler Aufwand gesamt</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						
Zinserträge	0,00	0,00	0,00						
Sonstiger neutraler Ertrag	0,00	0,00	0,00						
Verr. kalkulatorische Kosten	0,00	0,00	0,00						
<b>Neutraler Ertrag gesamt</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>						
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>4.845,17-</b>	<b>3.632,80-</b>	<b>8.477,97-</b>						
Steuern Eink.u.Ertr.	0,00	0,00	0,00						
<b>Vorläufiges Ergebnis</b>	<b>4.845,17-</b>	<b>3.632,80-</b>	<b>8.477,97-</b>						